|  |  |
| --- | --- |
| **Strategisk prioritet**  **Hvad vi vil gerne opnå og målbillede** | **Hvordan vil vi opnå det** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Strategisk prioritet**  Rekruttering og optag | **Målbillede**  Øge fokus på rekruttering og optag.  **Indikatorer og tegn på at vi lykkes med at skabe den ønskede virkning**  Branding/PR i forskellige interne og eksterne fora er øget samtidig med, at SOSU-uddannelserne er blevet mere synlige i grundskolen. | **Indsats**  Projektet Derfor SOSU gennemføres og indebærer   * udarbejdelse af forskelligt PR-materiale samt gennemførelse af forskellige branding aktiviteter, som synliggør Bhsund og SOSU-uddannelserne i det offentlige rum og i digitale medier. * direkte kontakt til skoler og tilbud om praktikpakker for interesserede skoleelever. |