|  |  |
| --- | --- |
| **Strategisk prioritet****Hvad vi vil gerne opnå og målbillede** | **Hvordan vil vi opnå det** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Strategisk prioritet**Rekruttering og optag | **Målbillede**Øge fokus på rekruttering og optag.**Indikatorer og tegn på at vi lykkes med at skabe den ønskede virkning**Branding/PR i forskellige interne og eksterne fora er øget samtidig med, at SOSU-uddannelserne er blevet mere synlige i grundskolen. | **Indsats**Projektet Derfor SOSU gennemføres og indebærer* udarbejdelse af forskelligt PR-materiale samt gennemførelse af forskellige branding aktiviteter, som synliggør Bhsund og SOSU-uddannelserne i det offentlige rum og i digitale medier.
* direkte kontakt til skoler og tilbud om praktikpakker for interesserede skoleelever.
 |